

Аннотация дисциплины Б.1.1.27 Дисциплина. Инновационный менеджмент

Дисциплина "Инновационный менеджмент" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Организация и управление бизнесом" направления подготовки "38.03.02 Менеджмент".

Дисциплина изучается в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Появление инноваций в сценариях экономического развития
2. Понятие и виды инноваций. Жизненный цикл инноваций
3. Конкурентоспособность национальных инновационных систем
4. Содержание и факторы инновационной активности организаций
5. Стратегии и типы конкурентного инновационного поведения
6. Управление конфликтами в инновационной деятельности
7. Трансфер и коммерциализация инноваций
8. Понятие и особенности управления инновационными проектами
9. Маркетинг инновационного продукта

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, мини-проекты, проблемная лекция.